



VAN boutique

салон сантехники

Руководство по использованию элементов фирменного стиля
салона элитной сантехники «Van boutique»



Несколько слов о правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.



Логотип

Основная версия

Существует основной вариант логотипа.

Горизонтальный вариант. Основная версия логотипа используется в большинстве случаев. Она отлично смотрится на бланках и визитках, в журналах и презентациях, на вывесках.

Дополнительная версия

В логотипе используется только написание Van. Эта версия используется в социальных сетях, в сувенирной продукции и т.д.

Ссылка для скачивания макета в печать:



LOGO_VANBoutique

<https://disk.yandex.ru/d/wx7UpNSJwGFrsw>

VAN boutique
салон сантехники

VAN



VAN boutique
салон сантехники

VAN boutique
салон сантехники

VAN boutique
салон сантехники

VAN boutique
салон сантехники

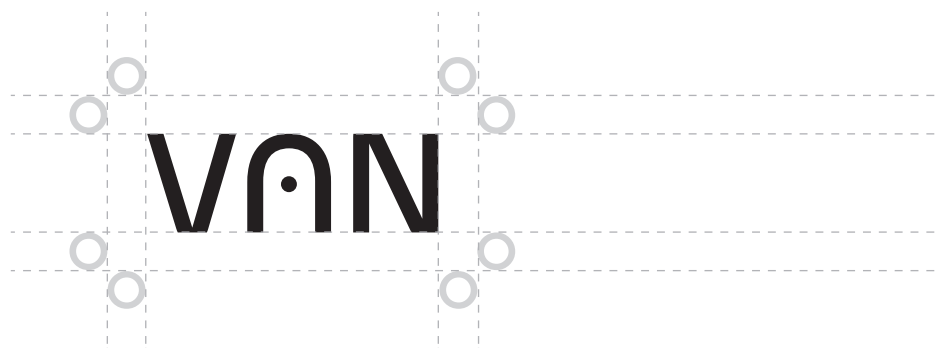
VAN boutique
салон сантехники

VAN boutique
салон сантехники



*Свободное
пространство*

Вокруг логотипа
желательно оставлять
свободное пространство
и следить за тем, чтобы
в него не попадали
посторонние элементы.
Как ориентир: размер
отступа равен букве «о»
в слове boutique.



минимальный размер
логотипа



Цвет

Фирменная палитра салона сантехники «Van boutique» состоит из 3 цветов.

2 из них являются основными, а 1 — дополнительным. И печать в один цвет black. Оригиналы правильных цветов всегда под рукой, поскольку они взяты из элементов фирменного стиля.

В некоторых случаях, например при изготовлении имиджевой продукции, может пригодиться вариант логотипа, выполненный с использованием золотой краски (Pantone 875).

PANTONE	C	M	Y	K
2336	57	8	10	0

PANTONE	C	M	Y	K
2326	57	8	10	0

PANTONE	Black
Black	

PANTONE	C	M	Y	K
875	36	40	72	25

Шрифт

В оформлении всех материалов «Van boutique» используется шрифт Myriad Pro.

Если фирменный шрифт по каким-то причинам не доступен, используется системная гарнитура Arial.

Ссылка для скачивания макета в печать:



Myriad Pro

<https://disk.yandex.ru/d/sWcJcmaFqxqUiA>

Myriad Pro Regular

абвгдеёлкажзийклмнопрстуфхцшщъыьэюяАБВГДЕЁЛКАЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦ
ЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «»';?;!@#\$%&*()

Myriad Pro Italic

абвгдеёлкажзийклмнопрстуфхцшщъыьэюяАБВГДЕЁЛКАЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ
ШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «»';?;!@#\$%&*()

Myriad Pro Semibold

абвгдеёлкажзийклмнопрстуфхцшщъыьэюяАБВГДЕЁЛКАЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «»';?;!@#\$%&*()

Myriad Pro Semibold Italic

абвгдеёлкажзийклмнопрстуфхцшщъыьэюяАБВГДЕЁЛКАЖЗИЙКЛМНОПРСТУФ
ХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «»';?;!@#\$%&*()

Myriad Pro Bold

абвгдеёлкажзийклмнопрстуфхцшщъыьэюяАБВГДЕЁЛКАЖЗИЙКЛМНОПРС
ТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «»';?;!@#\$%&*()

Myriad Pro Bold Italic

абвгдеёлкажзийклмнопрстуфхцшщъыьэюяАБВГДЕЁЛКАЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890, «»';?;!@#\$%&*()

Деловая документация

Корпоративные визитные карточки

Используются тогда, когда нужно донести основную информацию о салоне. Они обычно раздаются на выставках, презентациях или в офисах.

Ссылка для скачивания макета в печать:




Business_card_90x50mm

<https://disk.yandex.ru/d/bmq5O3AcGx2xJw>



Контактная информация

Шрифт: Myriad Pro Кегль: 8 п Интерлиньяж: 9 п Разрядка: -10



Конверт

В евроконверт формата DL помещается лист A4, сложенный втрое. Такие конверты используются для отправки открыток, приглашений, билетов или документов, напечатанных на одном листе.

Ссылка для скачивания макета в печать:



Envelope_220x110mm

<https://disk.yandex.ru/d/d8zU4NIFsk7djg>

VAN boutique
салон сантехники

email: vanshop.by@gmail.com

Минск, 220020
ул. Тимирязева 123
Торговый центр «Град» Павильон 262
А1 тел.: +375 44 511 55 88

email: vanshop.by@gmail.com

VAN boutique
салон сантехники

Контактная информация

Шрифт: Myriad Pro Кегль: 8 п Интерлиньяж: 9 п Разрядка: -10

Бланк коммерческого предложения

В верхнем левом углу располагается логотип и адресный блок формат A4

Ссылка для скачивания макета в печать:

Letterhead_ A4_210x297mm

https://disk.yandex.ru/d/XycJo7XKk-8upA

VAN boutique
салон сантехники

ул. Тимирязева 123 , Минск,
220020 Торговый центр «Град»,
Павильон 262

A1 тел.: +375 44 511 55 88,
email: vanship.by@gmail.com

Коммерческое предложение

Уважаемый клиент

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного

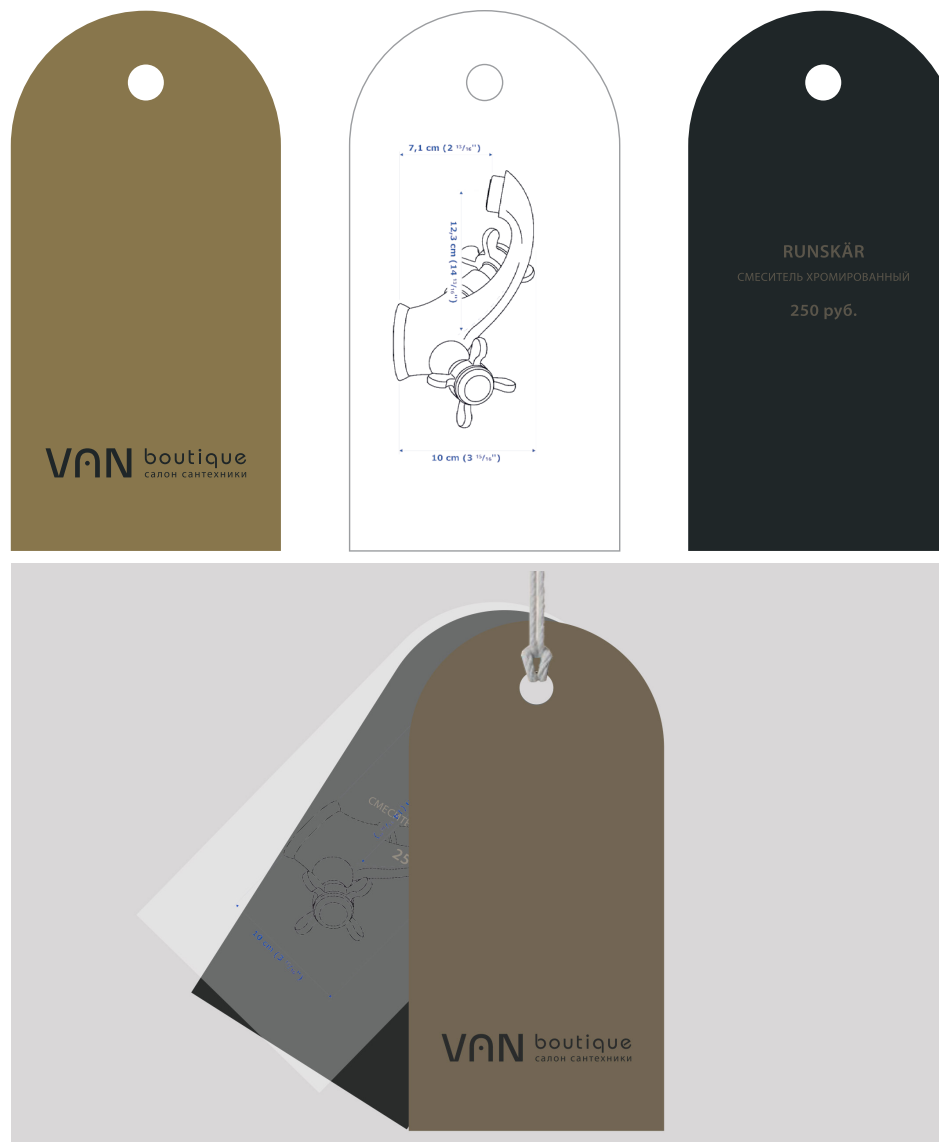
Ценник

Первый вариант, с закругленным верхом у всех элементов.

Состоит из трех составных:

- 1-Элемент с логотипом
- 2-Элемент из кальки с напечатанной схемой товара
- 3-Элемент с напечатанным названием и ценой

Ссылка для скачивания макета в печать:



Второй вариант, с
закругленным верхом
только у первого эле-
мента.

Состоит из трех состав-
ных:

1-Элемент с логотипом

2-Элемент из кальки с
напечатанной схемой
товара

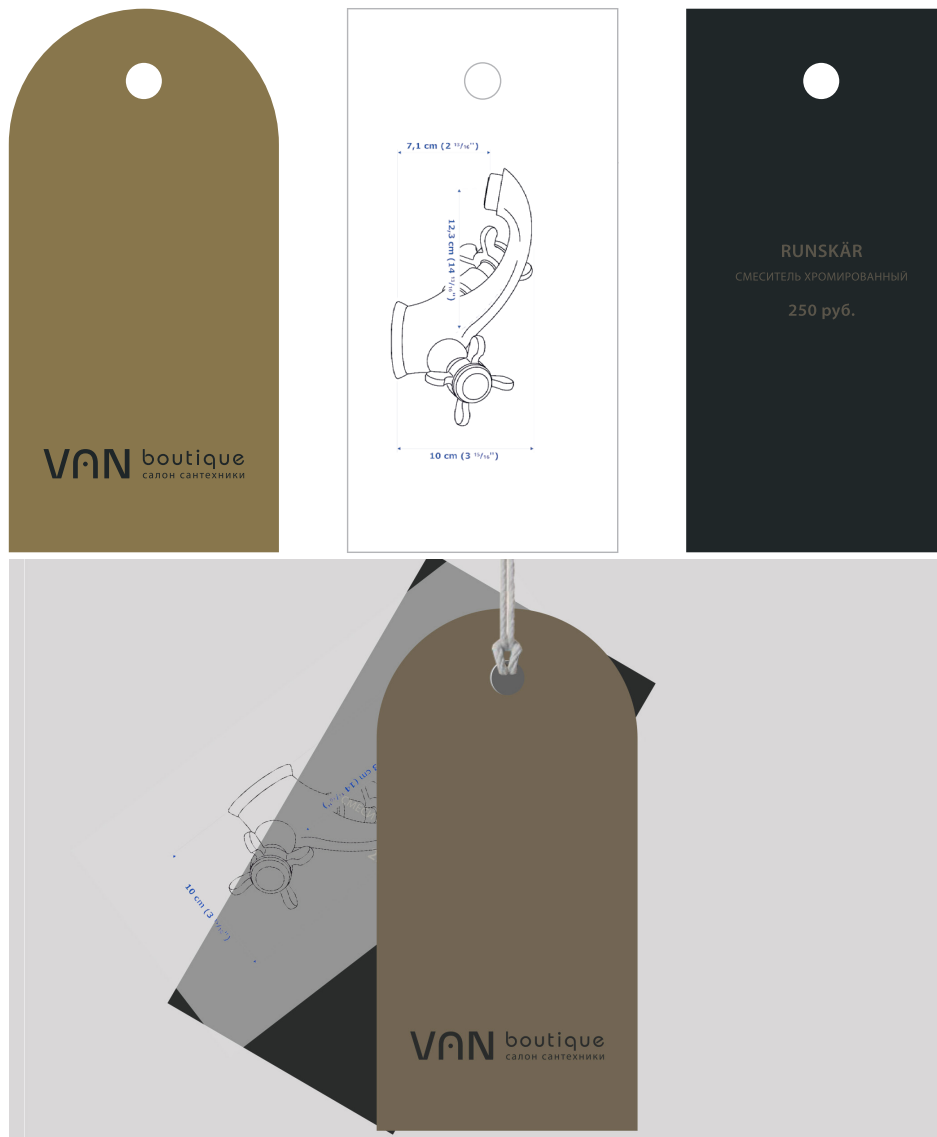
3-Элемент с напечатан-
ным названием и ценой

Ссылка для скачивания макета
в печать:



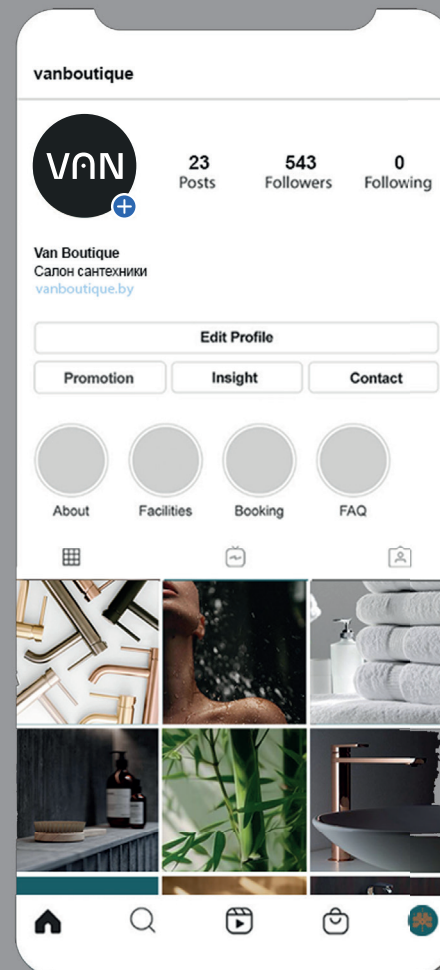
Label_60x120mm

<https://disk.yandex.ru/d/U89eH6hwODraEQ>



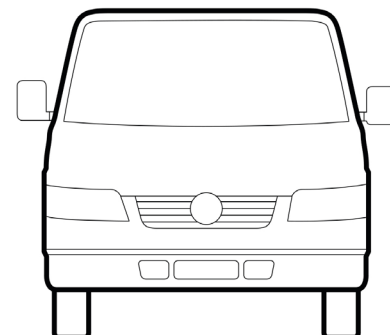
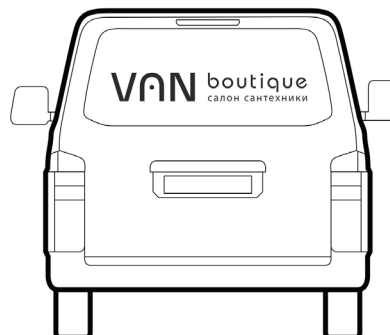
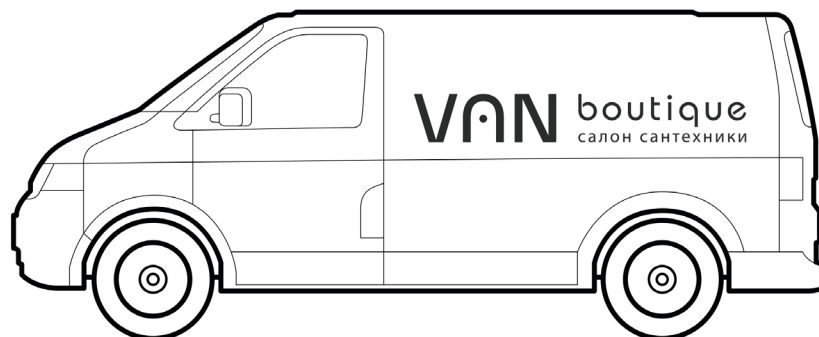
Социальные сети

В оформлении социальных сетей используется дополнительный вариант логотипа.





*Рекомендации по марки-
ровке автотранспорта*





VAN boutique
салон сантехники



Vanboutique_corporate-
identiti

<https://disk.yandex.ru/d/oroz8wfBTfs-0w>