



[SWITCH TO  
ENGLISH VERSION](#)

# Brand Manual

Linee guida per l'uso corretto del brand Laminam / 2020

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

# Sommario

<b>Introduzione</b>	3	Testi e fotografie	23
		Utilizzo del Monogramma	24
		Elementi di design/Superfici	25
		Elementi di design/Texture	26
		Elementi di design/Monogramma	27
		Trattamento delle immagini	28
		Trattamento dei video	29
<b>01. Posizionamento del brand</b>	4	<b>04. Applicazioni</b>	30
Dichiarazione di posizionamento	5	Brand assets / Regole di utilizzo	31
Valori del brand	6	Coordinato aziendale	
		Società consociate	32
<b>02. Identità del brand</b>	7	Coordinato aziendale	
Logotipo	8	Laminam Ambassador	33
Simbolo/Monogramma	9	Camion e veicoli	
Logo per Società consociate	10	Società consociate	34
Utilizzo del logo		Camion e veicoli	
per Società Consociate	11	Laminam Ambassador	35
Logo per Laminam Ambassador	12	Insegne e vetrine showroom	36
Sfondi	13	Pubblicità/Cartellonistica	
Spaziatura	14	con Layout Laminam	37
Dimensioni minime	15	Pubblicità/Cartellonistica con layout	
Utilizzi non corretti	16	creato da Laminam Ambassador	38
		Pubblicità/Riviste	39
<b>03. Elementi grafici</b>	17	Siti web	40
Colore/Stampa	18	Fiere/Stand	41
Colore/Web	19		
Caratteri e font tipografici	20		
Dimensioni e proporzioni caratteri	21		

## Introduzione

La nuova brand identity di Laminam è stata creata per proiettare il brand nel futuro, con l'obiettivo di far confluire tecnologia, sostenibilità e produzione industriale in un marchio raffinato e senza tempo.

Questa guida ha lo scopo di illustrare l'utilizzo corretto del logo e offrire agli utilizzatori l'ispirazione per creare materiali a marchio Laminam che riflettano al meglio i nostri valori fondamentali.

Il presente manuale ha lo scopo di condividere con i partner commerciali i principi di corretto utilizzo degli elementi che costituiscono l'immagine coordinata del brand Laminam. L'utilizzo corretto degli elementi grafici e di comunicazione consentirà a Laminam e a tutti i partner di mantenere allineata la comunicazione, rafforzando l'identità ufficiale Laminam e proteggendosi reciprocamente da utilizzi fraudolenti, non autorizzati, da parte di aziende terze non rientranti nella catena di distribuzione Laminam.

Una unica e allineata comunicazione valorizza il brand Laminam e i brand dei suoi partner; contemporaneamente toglie valore a tutta la comunicazione non ufficiale e/o disallineata di coloro che non sono partner.

## Vision

---

Siamo architetti dei nostri spazi, inseguiamo l'unicità. È un impulso naturale, come l'esperienza segue l'ispirazione, la forma tende alla bellezza.

## Mission

---

Creiamo superfici di qualità superiore per ispirare i designer, gli architetti e le persone a dare forma agli ambienti in cui vivere, lavorare e trascorrere il tempo libero. Grazie al talento dei nostri collaboratori, definiamo le tendenze di eleganza e qualità con tecnologie all'avanguardia, per garantire prodotti senza tempo, prestazioni eccezionali e processi sostenibili.

---

# 01.

## Posizionamento del Brand

Un posizionamento chiaro del brand assicura che l'intera attività di branding abbia un obiettivo comune: che sia guidata, diretta ed eseguita a beneficio del brand. Le pagine che seguono mostrano il posizionamento di Laminam e i valori consolidati del brand.

## Dichiarazione di posizionamento

Un posizionamento chiaro del brand assicura che l'intera attività di branding abbia un obiettivo comune: che sia guidata, diretta ed eseguita a beneficio del brand. Le pagine che seguono mostrano il posizionamento di Laminam e i valori consolidati del brand.

<b>Target</b>	Architetti, designer d'interni e chiunque voglia creare spazi unici e sicuri.
<b>Brand e categoria</b>	Laminam è l'azienda innovatrice specialista nelle superfici in ceramica.
<b>Benefici razionali/emotivi</b>	in grado di produrre lastre di grandi dimensioni dall'estetica raffinata e capaci d'ispirare, con spessori che possono variare da 3 a 20 mm.
<b>Reason to believe</b>	Grazie alla nostra professionalità apprezzata in tutto il mondo, i nostri prodotti assicurano un design di altissimo livello e prestazioni eccezionali in qualsiasi applicazione, dai rivestimenti ai pavimenti, dagli interni agli esterni e fino ai top cucina, piano per tavoli e superfici d'arredamento.

# Valori del brand

Qualsiasi legame profondo affonda le radici nei valori condivisi. È l'esperienza condivisa di quei valori a mettere in sintonia il pubblico con i marchi e con le aziende di riferimento.

## Pionieri ambiziosi

---

Per la prima volta abbiamo rivoluzionato il mondo della produzione ceramica, creando superfici di grande formato e minimo spessore. Per primi, poi, le abbiamo elevate, innovando il mercato dell'architettura e del design. Ancora una volta, per primi abbiamo portato continuità tra massa, superficie e bordo. L'innovazione fa parte della nostra storia e del nostro futuro.

Noi siamo pionieri.

## Specialisti della ceramica

---

Il nostro lavoro è sempre stato dedicato alla valorizzazione della bellezza delle nostre superfici e delle proprietà naturali della ceramica, attraverso ricerca creativa e processi tecnologici avanzati. La continua dedizione all'innovazione ci consente di evolvere costantemente e scoprire nuove possibilità applicative nell'architettura tradizionale e in quella avanzata, sia negli interni che nel design. Ogni giorno definiamo nuovi standard di mercato, innalzando l'estetica e le prestazioni delle nostre superfici con attenzione costante alla compatibilità ambientale e alla sicurezza.

## Sostenibilità inclusiva

---

Le attività di Laminam sono sempre state fondate sul concetto di responsabilità e crescita sostenibile. Il nostro approccio alla trasparenza è basato sull'ascolto attivo e sulla relazione con tutti gli stakeholder, in quanto interlocutori affidabili a ogni livello. L'attenzione al nostro territorio è fondamentale. Cerchiamo di evitare o mitigare potenziali impatti dovuti alle attività aziendali attraverso l'uso di tecnologie sostenibili e processi di produzione a ciclo chiuso: a partire dall'impiego di materie prime naturali fino al concetto di totale riciclabilità, i nostri prodotti sono interamente sostenibili. Garantiamo inoltre la formazione, lo sviluppo, la sicurezza e il benessere di tutti i nostri dipendenti quali risorse strategiche per la crescita della nostra azienda e per la definizione del retaggio futuro.

## Collaborazioni di successo

---

Il nostro lavoro si basa su solide partnership con i nostri clienti, al fine di gestire la nostra offerta in modo sempre più agile ed efficace. Tutti i nostri clienti (architetti, designer, progettisti di facciate, distributori, rivenditori, trasformatori e installatori) possono accedere a una vasta gamma di servizi di supporto premium in ogni fase del progetto, dal design al post vendita; un approccio orientato ad accompagnare i nostri interlocutori verso il raggiungimento degli obiettivi, che coinvolge i team interni e i fornitori nella definizione di soluzioni innovative, grazie allo scambio di conoscenze e competenze.

# 02.

## Identità del Brand

Le prossime pagine vi illustreranno gli elementi fondamentali della brand identity. Vi assisteranno nel progettare e realizzare applicazioni innovative con flessibilità e creatività.

# Logotipo

Il marchio Laminam è un brand asset visibile e di valore, alla base di tutta la comunicazione visiva. È importante che il marchio sia utilizzato sempre in modo coerente.

Il marchio sarà fornito sempre in formato master, e non dovrà essere ricostruito o ridisegnato.

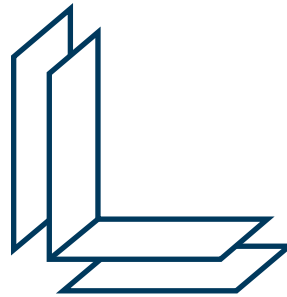




## Simbolo / Monogramma

È stato realizzato anche un logo in monogramma da utilizzare in diverse situazioni, come riquadri in piccoli formati, per es., immagini del profilo sui social media o come elemento grafico.

Il monogramma potrà essere usato in due versioni, solo outline o con riempimento.



Simbolo / Monogramma  
Outline



Simbolo / Monogramma  
con riempimento



**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

Utilizzo di simbolo  
+ logotipo

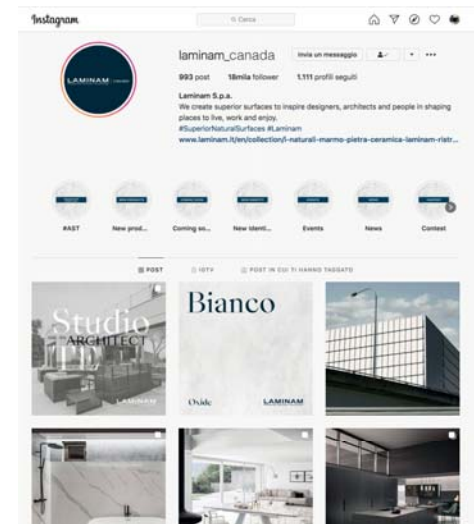
## Logo per Società consociate/

Ciascuna azienda consociata, operante in una specifica area territoriale, ha il proprio logo.



## Utilizzo del logo per Società Consociate/

La comunicazione delle società consociate, nei vari paesi, coincide con la comunicazione corporate Laminam. Il logo delle società consociate è da utilizzare per le forme di comunicazione e per i documenti che, per ragioni commerciali o di attività di comunicazione territoriale, vengano creati in sovrapposizione a quelli corporate esistenti (es: Catalogo prodotti con selezione parziale o differente dei prodotti rispetto la gamma Laminam; profili social territoriali; company profile specifici della società consociata; sito Internet relativo alla Società consociata ecc.).



A fianco alcuni esempi dei casi in cui l'utilizzo del Logo delle società consociate, anziché il logo Laminam corporate, è opportuno.



## Logo per Laminam Ambassador

I Laminam Ambassador generalmente possono utilizzare i loghi presenti in questa pagina, purché completi dello Status (Official Distributor, Authorized Retailer, Authorized Fabricator, Authorized Installer) conferito loro (vedi casistica riportata nella sezione 04) in base al Laminam Brand Ambassador Program.

I loghi sono disponibili nelle varianti cromatiche Blue e Warm Grey da utilizzare in base allo sfondo su cui devono essere apposti.

Per le regole e i vincoli sull'uso visitare il sito [www.laminam.com/it/brandambassador](http://www.laminam.com/it/brandambassador).



## Sfondi

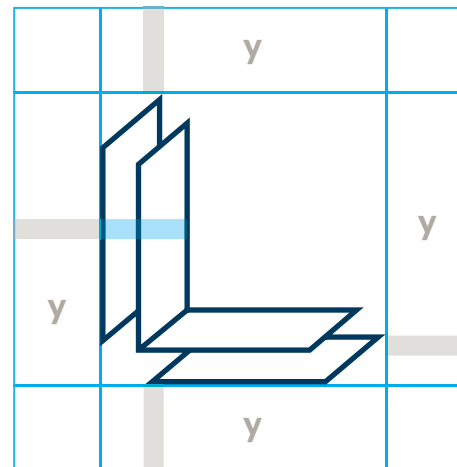
Il logo a colori può essere utilizzato con uno qualsiasi dei colori di sfondo illustrati, oppure semplicemente su immagini.



# Spaziatura

Per mantenere la chiarezza, l'integrità e la leggibilità del marchio, sono state definite le distanze di spaziatura da rispettare.

Per spaziatura s'intende la superficie minima intorno al marchio (x-y). Questa area non deve contenere alcun elemento grafico o testo. Laddove possibile, è consigliabile aumentare lo spazio vuoto intorno al marchio rispetto alla spaziatura minima specificata.



# Dimensioni minime

Assicuratevi sempre che il marchio sia chiaramente visibile e leggibile.

## Dimensioni raccomandate

Per coerenza, è stata scelta una dimensione raccomandata per il marchio, da utilizzare su applicazioni a stampa e digitali.

## Dimensioni minime

La dimensione minima può variare a seconda dei processi o dei materiali usati. Le dimensioni minime raccomandate per il marchio sono specificate in questa pagina.

## Dimensioni inferiori al minimo

Qualora un'applicazione richieda dimensioni inferiori rispetto a quelle minime, utilizzare il marchio senza tag line per massimizzare la leggibilità.



**Larghezza minima**  
30mm

Sul Web  
160px



**Larghezza minima**  
20mm

Sul Web  
150px



**Larghezza minima**  
10mm

Sul Web  
60px



**Larghezza minima**  
5mm

Sul Web  
50px

Da utilizzare soltanto a supporto (e in presenza) del Logo Laminam



**Larghezza minima**  
6mm

Sul Web  
40px

Da utilizzare soltanto a supporto (e in presenza) del Logo Laminam

## Utilizzi non corretti

Il marchio Laminam non dev'essere mai alterato. Proteggere il marchio significa accertarsi che sia rappresentato in modo coerente e accurato, in conformità a questo brand toolkit. Il marchio è disponibile anche in versione elettronica, pertanto non sarà mai necessario ridisegnarlo o ricrearlo digitalmente. In questa pagina sono indicati alcuni errori comuni nell'utilizzo del marchio.

**Le regole sono applicate a tutti gli utilizzatori (sia alle società consociate che ai Laminam Ambassadors)**

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** alterare le specifiche del colore nel simbolo o nel logotipo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** modificare le proporzioni del logo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** aggiungere al logo effetti come ombreggiature, dimensioni, gradienti.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** collocare il logo su sfondi che non producano un contrasto sufficiente.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** collocare il logo su sfondi fotografici complessi.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES  
MARKETING

**Non** alterare o creare il proprio logo identificativo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** ruotare il logo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** rimuovere il riempimento dei caratteri del logo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** alterare o ricollocare gli elementi del logo.

RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Non** utilizzare i loghi in modo troppo ravvicinato, per evitare di creare commistione e confusione tra le due identità aziendali

RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

Utilizzare i due loghi aziendali con il giusto rapporto dimensionale (vedi casistica riportata nella sezione 04)

RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

**LAMINAM**

**Non** utilizzare il logo Laminam senza payoff e/o l'indicazione dello Status dell'Ambassador



# 03.

## Elementi Grafici

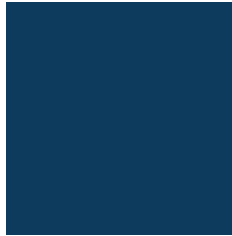
Le seguenti pagine mostrano gli elementi fondamentali che costituiscono la palette grafica Laminam. Insieme alla brand identity, questi elementi permettono di comunicare i valori e il posizionamento del marchio.

## Colore / Stampa

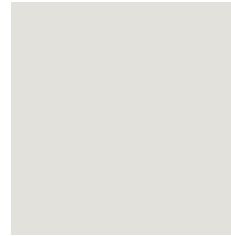
Il colore primario del marchio Laminam è il Blu, accompagnato da una palette cromatica di grigio, rosso e colori neutri.

Seguite le composizioni di colore specificate per la corretta riproduzione su tutti i supporti. Usate questi colori come colori pieni, senza attenuarli né intensificarli.

### Colore primario



Pantone 302

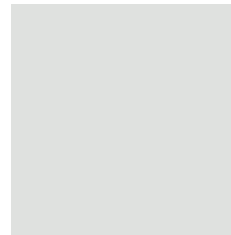


Pantone Warm Gray 1

### Colore secondario



Pantone 302  
tonalità 50%



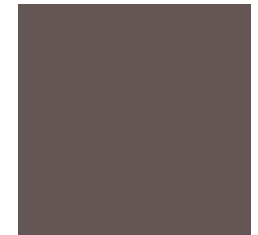
Pantone Cool Gray 1



Pantone Warm Gray 5



Pantone 401



Pantone 410



Pantone 7608



Pantone 5487



Pantone 431



Pantone 532

## Colore/ Web

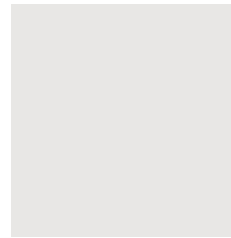
Il colore primario del marchio Laminam è il Blu, accompagnato da una palette cromatica di grigio, rosso e colori neutri.

Seguite le composizioni di colore specificate per la corretta riproduzione su tutti i supporti. Usate questi colori come colori pieni, senza attenuarli né intensificarli.

### Colore primario



HEX 002A3A

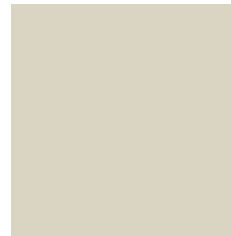


HEX EDEDED

### Colore secondario



HEX 002A3A  
tonalità 50%



HEX E3DCCC



HEX ACA39A



HEX AFA9A0



HEX 4C4542



HEX A4493D



HEX 5D7975



HEX 737B82



HEX 1C1F2A

## Caratteri e font tipografici

La suite dei font di Laminam è composta dal Sang Bleu Empire e dal Sunrise, in combinazione con Work sans.

**SangBleu** (licenza commerciale)  
[www.swisstypefaces.com/fonts/sangbleu/](http://www.swisstypefaces.com/fonts/sangbleu/)

**Work Sans** (gratuito)  
<https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans>

### SangBleu Empire

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$\$%&\*

### SangBleu Sunrise

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$\$%&\*

### Work Sans

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$\$%&\*

## Dimensioni e proporzioni caratteri

Nonostante le numerose possibilità offerte dalle dimensioni e dallo stile dei caratteri, queste sono alcune proporzioni studiate per l'utilizzo di SangBleu e Work Sans in composizione.

---

# LIQUORICE

SangBleu Sunrise  
Medium  
44pt

— Collezione Seta

SangBleu Sunrise  
Regular  
18pt

NATUREM VEL MILLENDAE CUS SITATI  
BLAM, CORITATET FUGIA SECERES ET  
EX EST FACIMPO RIBUS

SangBleu Sunrise  
Medium  
16/26pt

Naturem vel millendae cus sitati blam, coritattet  
fugia seceres et ex est facimpo ribus, to eos mo ex  
evelique poreptatus, id mo occum dolorib usaperum  
eosam a essit, as dignatus sit akestio netur?

Work Sans Regular  
14/24pt

---

## Dimensioni e proporzioni caratteri

Nonostante le numerose possibilità offerte dalle dimensioni e dallo stile dei caratteri, queste sono alcune proporzioni studiate per l'utilizzo di SangBleu e Work Sans in composizione.

---

Porfido  
Marrone

SangBleu Empire  
Regular  
80/78pt

*Naturale*

SangBleu Empire  
Regular Italic  
36pt

IN-SIDE

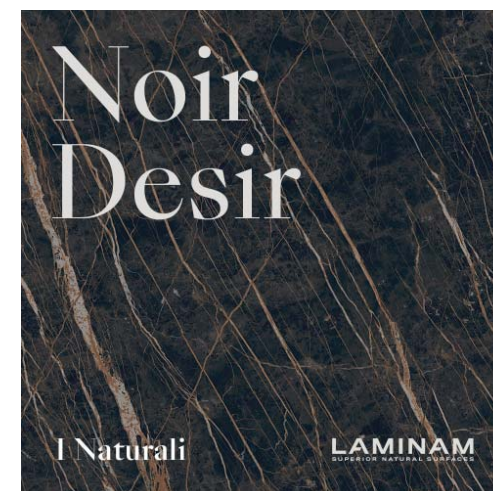
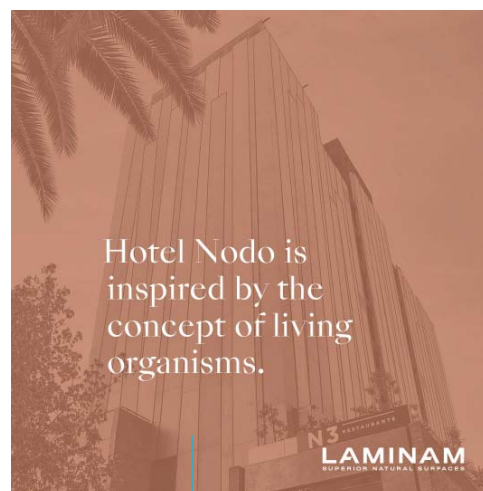
SangBleu Empire  
Medium  
24pt

---

## Testi e fotografie

Quando si utilizza un testo su una fotografia, il testo deve essere interamente leggibile. Scegliete immagini senza sfondi movimentati oppure che abbiano uno spazio vuoto per il testo. Se lo sfondo è chiaro, utilizzate un testo in colore scuro, mentre se lo sfondo è scuro, utilizzate un colore chiaro. Il testo dovrà essere allineato a sinistra.

Tenere un ampio margine intorno al testo, affinché non sia troppo vicino al margine della fotografia.



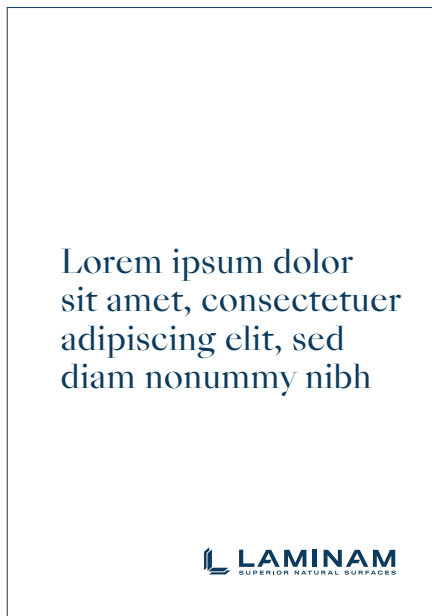
se necessario, aggiungere un layer B/N o a colori sopra all'immagine (opacità 0-50%) per migliorare la leggibilità. Il colore può essere recuperato dall'immagine oppure dalla palette colori ufficiale.

# Utilizzo del monogramma

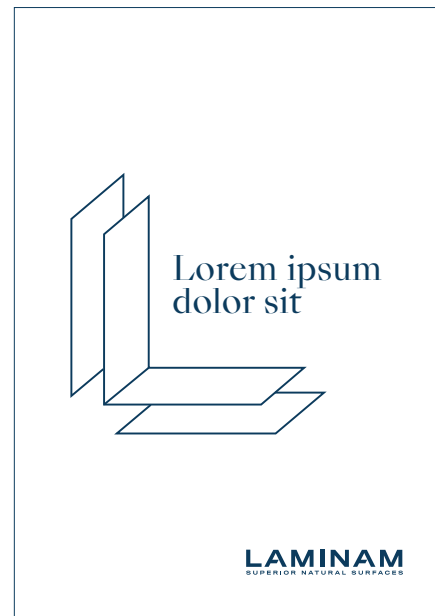
Il monogramma Laminam può essere usato insieme al logo o come elemento grafico distinto.

Di seguito alcuni esempi su come usarlo:

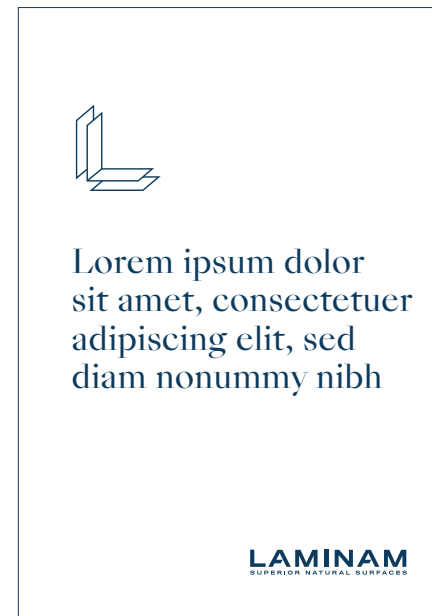
1. se il logo è già stato utilizzato insieme al monogramma, evitate di usarlo come elemento grafico
2. uso del monogramma come elemento primario
- 3-4. uso del monogramma come elemento secondario



1



2



3

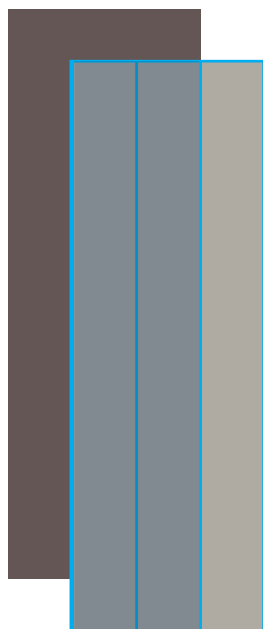


4



## Elementi di design / Superfici

Le superfici Laminam possono essere rappresentate nello spazio tramite una disposizione tridimensionale. Potete usare le superfici come elemento singolo, oppure combinare le lastre sovrapponendole.



**Sovrapposizione  
massima:**  
2/3 della superficie

Per richiedere i supporti grafici scrivere a:  
[grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Qualsiasi utilizzo dei supporti grafici di  
Laminam dev'essere verificato dal team  
marketing Laminam per di essere approvato.



## Elementi di design / Texture

Sopra al colore pieno può essere utilizzata una texture a dot per arricchire lo sfondo con una sensazione materica.



Per richiedere i supporti grafici scrivere a:  
[grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Qualsiasi utilizzo dei supporti grafici di  
Laminam dev'essere verificato dal team  
marketing Laminam per di essere approvato.

## Elementi di design / Monogramma

Le superfici Laminam possono essere rappresentate nello spazio tramite una disposizione tridimensionale. Potete usare le superfici come elemento singolo, oppure combinare le lastre sovrapponendole.



### **Maschera immagine**

La forma verticale può essere sostituita con qualsiasi texture delle superfici Laminam

Per richiedere i supporti grafici scrivere a:  
[grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Qualsiasi utilizzo dei supporti grafici di Laminam dev'essere verificato dal team marketing Laminam per di essere approvato.



## Trattamento immagini

Le immagini ispirazionali relative alle collezioni Laminam possono essere trattate con un gradiente composto dai due colori primari.



Pantone 302

Pantone Warm Gray 1



Per richiedere i supporti grafici scrivere a:  
[grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Qualsiasi utilizzo dei supporti grafici di Laminam dev'essere verificato dal team marketing Laminam per di essere approvato.

## Trattamento video

Ciascun video Laminam dovrà aprirsi e chiudersi con il logo Laminam su uno sfondo di colore omogeneo (p. 11). Nomi, cognomi e qualifiche in sovrapposizione dovranno essere posti su un layer colorato a opacità ridotta.

Nome e cognome della persona dovranno essere in SangBleu Sunrise, sopra alla qualifica e alla località (ove applicabili) in Sunrise light. Il logo o il monogramma di Laminam possono essere collocati a sinistra o a destra dell'immagine.

Per richiedere i supporti grafici scrivere a: [grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Qualsiasi utilizzo dei supporti grafici di Laminam dev'essere verificato dal team marketing Laminam per di essere approvato.



I fotogrammi che richiedono la presenza di un testo per separare due video o presentare un nuovo segmento dovranno essere in SangBleu Empire o Sunrise, colore bianco, allineamento centrato.

# 04.

## Applicazioni

Alcuni esempi di linee guida sul brand applicate a diversi mezzi di comunicazione.

## Brand assets / Regole di utilizzo

Le pagine seguenti mostrano qualche esempio di applicazione delle linee guida sull'utilizzo del brand in diversi mezzi di comunicazione. Le regole d'uso cambiano a seconda dello status dell'utilizzatore: osservare i simboli per distinguere la categoria di appartenenza.



### LAMINAM CORPORATE

#### LAMINAM SOCIETÀ CONSOCIATE:

LAMINAM CANADA  
LAMINAM CHINA  
LAMINAM FRANCE  
LAMINAM GERMANY  
LAMINAM ISRAEL  
LAMINAM JAPAN  
LAMINAM RUS  
LAMINAM UK  
LAMINAM USA

#### LAMINAM SERVICE



### LAMINAM AMBASSADOR:

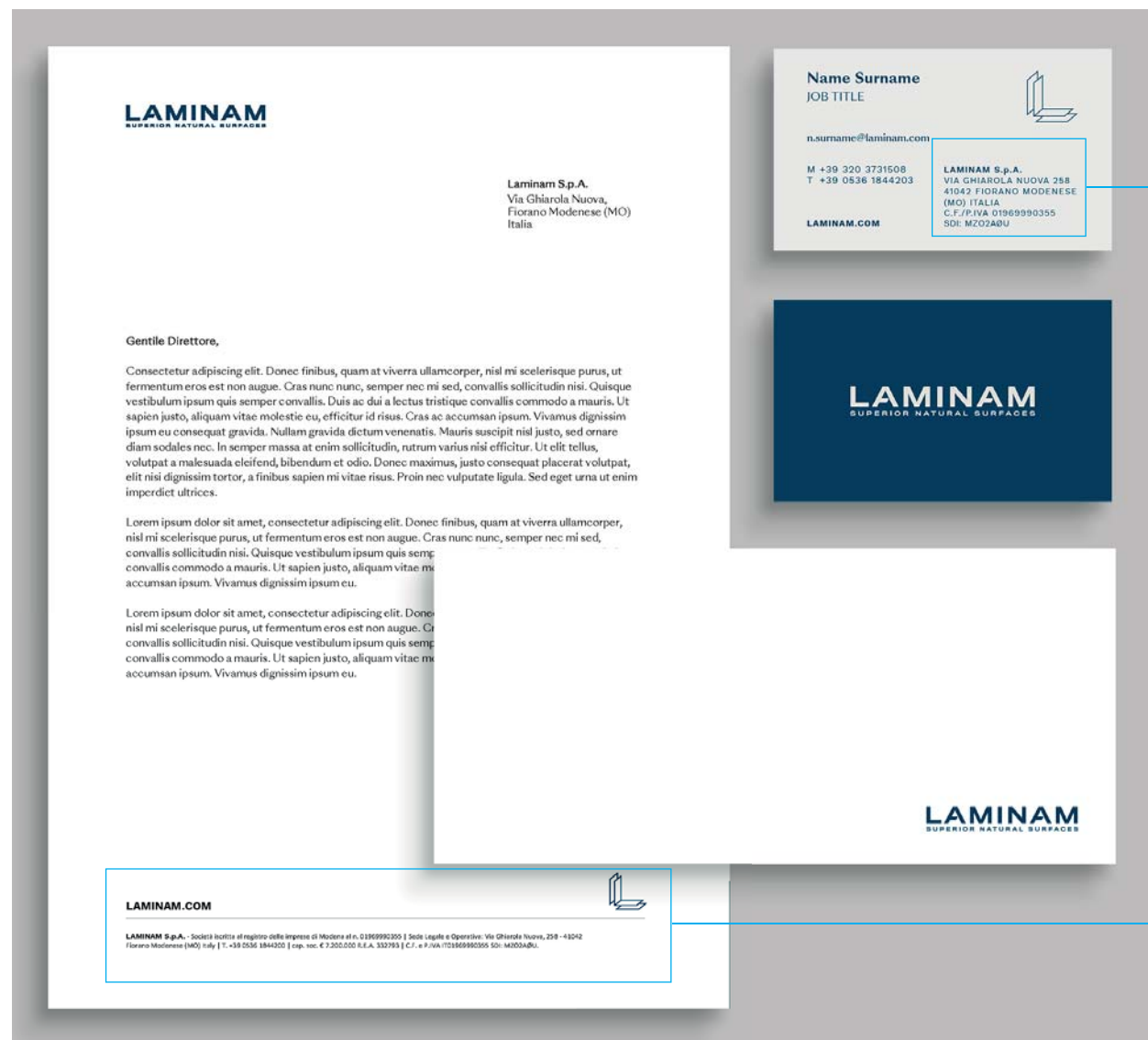
LAMINAM  
OFFICIAL DISTRIBUTOR

LAMINAM  
AUTHORIZED RETAILER

LAMINAM  
AUTHORIZED FABRICATOR

LAMINAM  
AUTHORIZED INSTALLER

# Coordinato aziendale Società consociate



L'immagine illustra alcuni esempi di biglietto da visita, carta intestata A4 e busta per Laminam e per le società consociate con Laminam.

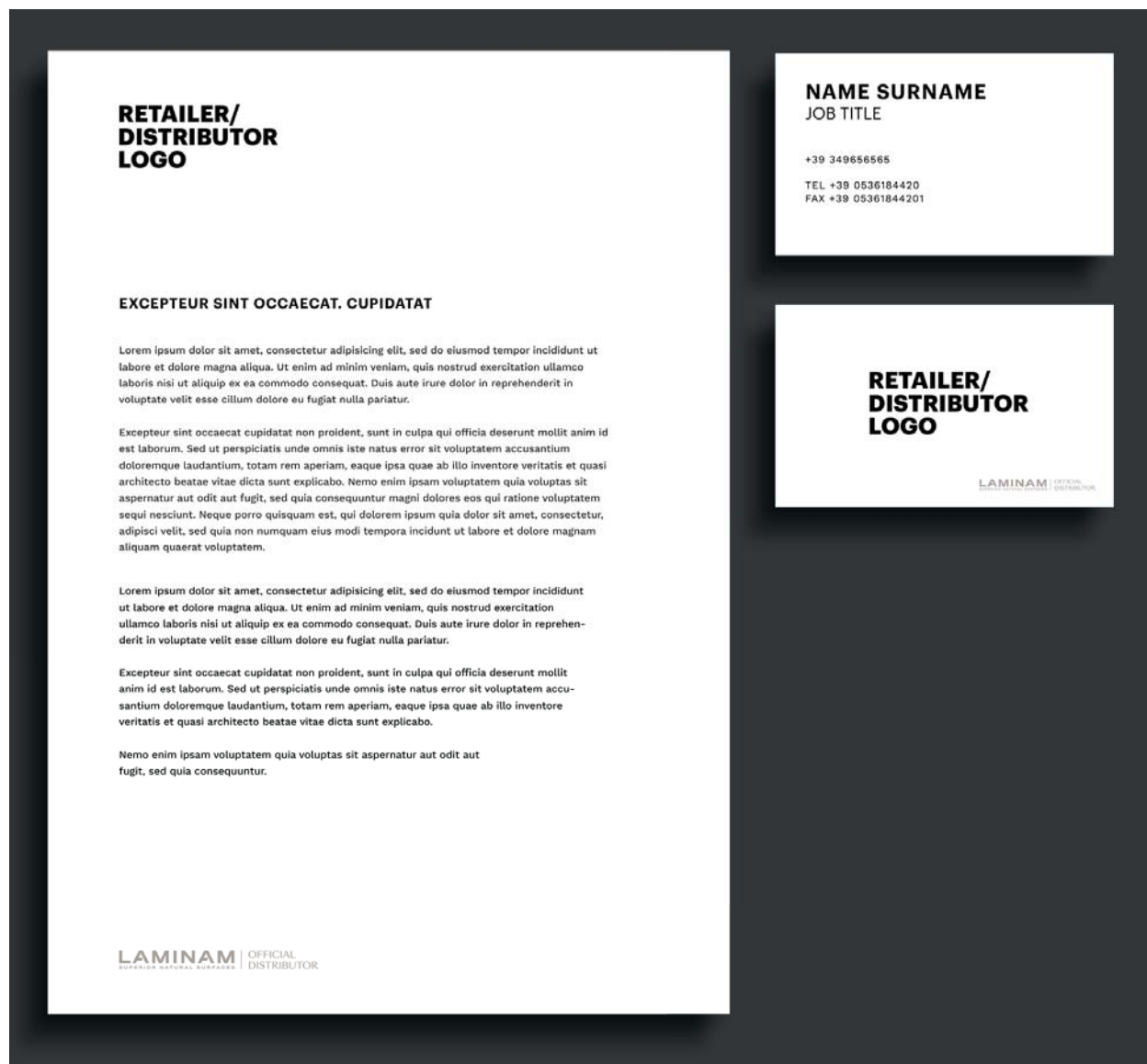
Per le società consociate Laminam, carta intestata e biglietti da visita possono avere lo stesso layout delle grafiche principali; le sole differenze riguarderanno i riferimenti aziendali, che dovranno essere adattati a quelli della società consociata.





## Coordinato aziendale Laminam Ambassador

Nei coordinati aziendali di Distributori/Rivenditori/Trasformatori/Installatori, lo specifico logo Laminam dovrà essere secondario.



## Camion e veicoli Società consociate

Il logo Laminam con monogramma può essere applicato sui veicoli della flotta aziendale, centrato o con il monogramma in outline usato come elemento grafico.



## Camion e veicoli Laminam Ambassador

I Distributori/Rivenditori/Trasformatori/Installatori possono inserire il logo Laminam relativo allo Status conferito loro. (pag. 12). Il logo Laminam dev'essere inserito come elemento secondario, secondo le linee guida del capitolo 2 di questo documento.



## Insegne e vetrine showroom

Le società consociate possono utilizzare il logo Laminam completo di monogramma applicandolo in posizione centrale sull'insegna principale del negozio/showroom; il monogramma sul muro esterno dei locali può essere utilizzato unicamente in compresenza del logo Laminam sull'insegna principale.

### Società consociate



### Laminam Ambassador



### Per Distributori/Rivenditori/Trasformatori/Installatori

Utilizzare i loghi specifici per Distributori/Rivenditori/Trasformatori/Installatori Laminam (pag. 12), con dimensioni inferiori e secondarie rispetto al logo ufficiale del Distributore/Rivenditore/Trasformatore/Installatore.



## Pubblicità/Cartellonistica con Layout Laminam

Nelle pubblicità ufficiali Laminam, la composizione e il layout utilizzano i diversi asset grafici in combinazione.

Il composit 3d resta lo strumento principale per la comunicazione relativa ai nuovi prodotti. Il logo Laminam dovrà preferibilmente essere collocato (con/senza monogramma) nella parte alta del layout (sinistra/destra).

Il logo del Distributore/Rivenditore/Trasformatore/Installatore dovrà essere collocato in basso, più piccolo rispetto al logo Laminam (1/2 - 2/3).



# Pubblicità/Cartellonistica con layout creato da Laminam Ambassador

Nel caso di pubblicità di un Distributore/Rivenditore/Trasformatore/Installatore, il logo specifico di Laminam "Official Distributor" o "Authorized Retailer" ( pag. 12) dovrà essere posizionato nella parte inferiore con dimensioni inferiori e secondarie rispetto al logo ufficiale del Distributore/Rivenditore/Trasformatore/Installatore.



RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

LAMINAM

OFFICIAL  
DISTRIBUTOR

Cartelloni

RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

LAMINAM

OFFICIAL  
DISTRIBUTOR

Totem ADV

## Pubblicità/Riviste

Di seguito alcuni esempi di pubblicità su riviste con layout Laminam e con layout degli ambassador.

Ambassador Layout



Laminam Layout





# Siti web


Le società consociate dovranno adottare lo stesso lay-out grafico del sito Corporate Laminam con le opportune modifiche ( logo, contatti, contenuti )

Sul sito principale del Distributore/Rivenditore/Trasformatore/Installatore il logo Laminam dovrà essere usato come logo secondario, come gli altri marchi distribuiti o commercializzati nello stesso portale.

## Laminam official web-site



## Laminam Ambassador web-site

RETAILER/DISTRIBUTOR LOGO			
	LOGO 1	LOGO 2	LOGO 3
LOGO 4	LOGO 5	LOGO 6	LOGO 7
LOGO 8	LOGO 9	LOGO 10	LOGO 11





## Fiere/Stand espositivi

Negli stand fieristici di Distributori/Rivenditori/Trasformatori/Installatori, lo specifico logo Laminam dovrà essere accessorio e di dimensioni inferiori rispetto al logo ufficiale del Distributore/Rivenditore/Trasformatore/Installatore.

**Laminam official stand**



**Laminam Ambassador stand**





Grazie.



SWITCH TO  
ITALIAN VERSION

# Brand Manual

Laminam Brand Guidelines / 2020

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

# Index

<b>Welcome</b>	3	Type size and relationship	21
		Copy and photography	23
		Monogram usage	24
<b>01. Brand positioning</b>	4	Design elements/Surfaces	25
Positioning statement	5	Design elements/Texture	26
Brand values	6	Design elements/Monogram	27
		Image treatment	28
		Video treatment	29
<b>02. Brand identity</b>	7		
Logotype	8	<b>04. Applications</b>	30
Symbol / Monogram	9	Brand assets/Usage rules	31
Logotype for Laminam		Stationery Associated Company	32
Associated Companies	10	Stationery Laminam Ambassador	33
Usage of Laminam		Truck and vehicle	
Associated companies Logotype	11	Associated Company	34
Logotype for Laminam Ambassadors	12	Truck and vehicle	
Background	13	Laminam Ambassador	35
Clearspace	14	Showroom signage	36
Minimum size	15	Laminam's layout	
Incorrect usage	16	for ADV/Billboard	37
		Laminam Ambassador's layout	
<b>03. Graphic Elements</b>	17	for ADV / Billboard	38
Color/Print	18	Magazine ADV	39
Color/Screen	19	Web site	40
Typography	20	Trade exhibition/Stand	41

# Welcome

The new Laminam identity was created to propel the brand into the future by combining elements of technology, sustainability and industry into a sleek and timeless mark.

This guide was created to inform users of the logo of the proper usage and inspire them to create Laminam branded material that best reflects our core values.

This manual defines the correct use of Laminam's corporate identity elements by the company's commercial partners. The correct use of graphic and communication elements will allow Laminam and all users of said material to align their communication, thereby strengthening Laminam's official identity and protecting all parties from fraudulent or unauthorised uses by third party companies not belonging to the Laminam distribution chain.

Having a unique and aligned communication strategy enhances both Laminam and its partners brand value, while simultaneously undermining all unofficial and/or misaligned communications released by non-partners.

## Vision

---

We are designers of our own spaces seeking uniqueness. It's a natural impulse, as experience follows inspiration, form follows beauty.

## Mission

---

We create superior surfaces to inspire designers, architects and people in shaping places to live, work and enjoy. Thanks to our talented people, we set trends of elegance and quality using state of the art technologies, to ensure timeless products, exceptional performance, sustainable processes.

---

# 01.

## Brand Positioning

Clear brand positioning ensures that all brand activity has a common aim - it is guided, directed and delivered by the brand's benefits. The following pages demonstrate Laminam positioning and established brand values.

## Positioning statement

Clear brand positioning ensures that all brand activity has a common aim - it is guided, directed and delivered by the brand's benefits. The following pages demonstrate Laminam positioning and established brand values.

**Target**

For architects, interior designers and people who want to create unique and healthy spaces.

**Brand and category**

Laminam is the pioneer and specialist of ceramic surfaces.

**Rational/  
Emotional  
benefit**

Who can provide them with beautiful, inspiring and superior large-size slabs with thickness ranging from 3 up to 20mm.

**Reason  
to believe**

Thanks to our worldwide appreciated expertise, our products offer premium design and exceptional performances in every application, ranging from floorings, wall and façade claddings, to table top and kitchen countertop.

# Brand values

The basis of every strong relationship is anchored in its shared values. It is the shared experience of those values that connects audiences to brands and the organisations behind them.

## Ambitious Pioneering

---

For the first time we have revolutionized the world of ceramic production, creating large-format surfaces of minimal thickness. As first, then, we elevated them bringing innovation to the architecture and design market. Once again, for the first time we brought continuity between mass, surface and edge. Innovation is part of our history and our future.

We are pioneers.

## Ceramic specialist

---

Our work has always been focused on enhancing the beauty of our surfaces and the natural properties of ceramic, through creative research and advanced technological processes. Our endless pursuit of innovation allows us to constantly evolve and discover new possibilities on multiple applications in traditional as well as advanced architecture, in interiors and in design. Every day we define new market standards, improving our surfaces design and performance, aiming at sustainability and safety.

## Inclusive sustainability

---

Laminam's activities have always been driven by a commitment to responsibility and sustainable growth. Our active listening and responding to all our stakeholders defines our approach to transparency and accountability at every level. Attention to our territory is paramount; we try to avoid or mitigate potential impacts related to the Company's operations through the use of sustainable technologies and closed-cycle production processes. Starting from natural raw materials up to total recyclability, our products are completely sustainable. We ensure training, development, safety and welfare of all our employees as strategic assets of our growth strategy and Company's legacy.

## Successful collaboration

---

Our work is based on solid partnerships with our clients to deliver smarter and better. The project management program is a premium support service available to all our clients (architects, designers, facade engineers, distributor/retailers/fabricator/installers) from the design phase to after sales; a customer success oriented approach that involves both our teams and suppliers in defining innovative solutions, exchanging knowledge and expertise.



# 02.

## Brand Identity

The following pages will guide you through the core identity elements. They will assist you in designing and producing compelling applications with creative flexibility.

# Logotype

The Laminam brandmark is a visible and valuable brand asset and should serve as the foundation for all visual communications. It is important that the brandmark is always applied consistently.

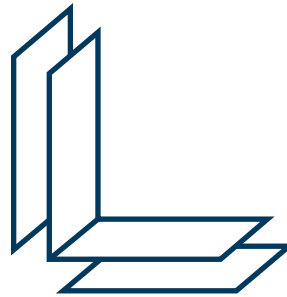
The brandmark will always be supplied in master form and should never be reconstructed or redrawn.



## Symbol / Monogram

A monogram logo has also been designed for use in various circumstances such as small, square formats, e.g. social media profile pictures or as graphic elements.

The monogram could be used in two versions, outline or filled.



Symbol / Monogram  
Outline



Symbol / Monogram  
filled



**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

Symbol + Logotype  
usage

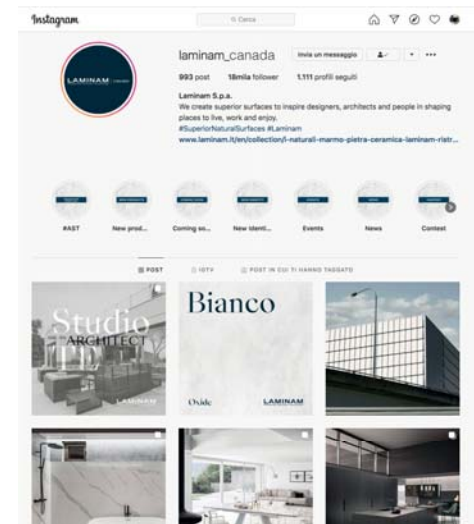
## Logotype for Laminam Associated Companies/

Every associated Company operating in a specific country has its own logotype.



## Usage of Laminam Associated companies Logotype/

The communication of associated companies, in various different countries, coincides with Laminam's corporate communication. The logo of associated companies can be used on communications and on documents that, for commercial reasons or for local activities, are created in addition to existing corporate ones (e.g. catalogues regarding a product selection or a different range from the Laminam corporate one; localised social media networking; specific company profiles of associated companies Laminam associated company web site, etc.).



Beside some examples of appropriate usage of Laminam's associated companies logotype



## Logotype for Laminam Ambassadors

Laminam Ambassadors can generally use the logos on this page, as long as complete of the ambassador status (such as Official Distributor, Authorized Retailer, Authorized Fabricator, or Authorized Installer - see cases shown in section 04 ) conferred them through the Laminam Brand brand Ambassador Program.

The logos are available in the colour variants Blue and Warm Grey, to be selected on the basis of the designated background.

For rules and restrictions of use visit [www.laminam.com/en/brandambassador](http://www.laminam.com/en/brandambassador).



## Background

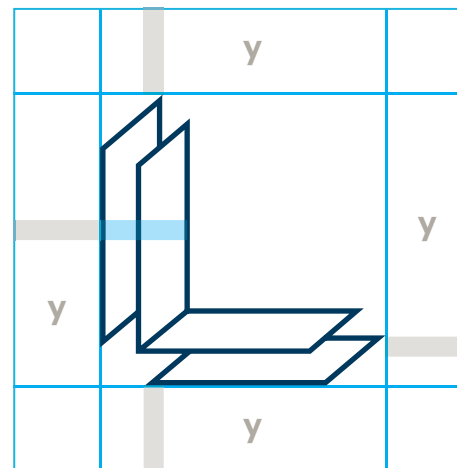
The full-color logo may be shown on any of the colors shown here or on simple areas of photographs.



# Clearspace

To maintain the clarity, integrity and legibility of the brandmark, the following clear space has been specified.

The clear space refers to the minimum surface surrounding the brandmark (x-y). This area must remain free of any other graphic elements and or text. Where possible, maintain more clear space around the brandmark than the minimum size specified.





# Minimum size

Please ensure that the fixed landmark is always clearly visible and legible.

## Recommended Size

For consistency, a recommended landmark size has been determined for use on printed and digital applications.

## Minimum size

The minimum size may vary depending on the process or materials used.

The minimum recommended sizes for the fixed landmark are detailed on this page.

## Below Minimum Size

When an application requires the landmark at a size smaller the minimum size please use the mark without tagline to maximise legibility.



**Minimum width**  
30mm

For screen  
160px



**Minimum width**  
20mm

For screen  
150px



**Minimum width**  
10mm

For screen  
60px



**Minimum width**  
5mm

For screen  
50px

To be used only to support the Laminam Logotype (only with it)



**Minimum width**  
6mm

For screen  
40px

To be used only to support the Laminam Logotype (only with it)

# Incorrect Usage

Laminam brandmark should never be altered. Protecting the brandmark means always ensuring that it is represented consistently and accurately, in accordance with this brand toolkit. Electronic versions are available, so the brandmark should never be redrawn or recreated digitally. Illustrated on this page are a number of common mistakes when implementing the brandmark.

**Rules are applied to all users (Laminam's associated companies and Laminam Ambassadors).**

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Don't** alter the color specifications within the symbol or the logotype.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Don't** stretch the logo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Don't** add effects like shadows, dimensions, and gradients to the logo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Don't** place the logo on backgrounds that provide insufficient contrast.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Don't** place the logo over busy photographic backgrounds.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES  
MARKETING

**Don't** alter or create your own descriptor text.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Don't** rotate the logo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Don't** outline the logo.

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Don't** alter or rearrange the logo elements.

RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

**Do not** place logos too close together to avoid creating confusion between two separate brand identities

RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

**LAMINAM**  
SUPERIOR NATURAL SURFACES

Use the two company logos in the right composition of sizes (see cases shown in section 04)

RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

**LAMINAM**

**Don't** use Laminam Ambassador's logotype without tag-line and/or Ambassador status

# 03.

## Graphic Elements

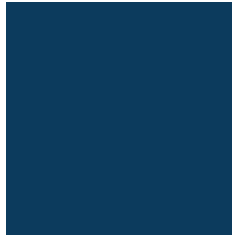
The following pages demonstrate the core elements that makeup the Laminam graphic palette. In conjunction with the brand identity, these elements help to communicate the brand values and positioning.

## Color/ Print

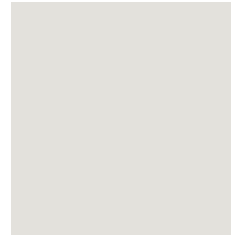
Laminam primary brand color is Blu and is supported by a complimentary palette with gray, red and neutrals.

Follow these unique colour breakdowns for appropriate reproduction across all mediums. Use these colours at full strength, not tinted or multiplied.

### Primary color



Pantone 302

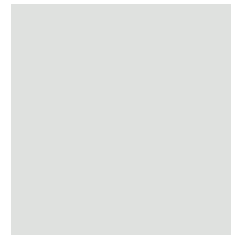


Pantone Warm Gray 1

### Secondary color



Pantone 302 - tint 50%



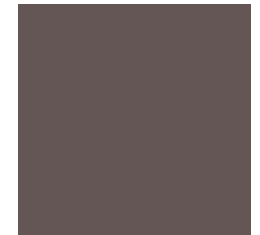
Pantone Cool Gray 1



Pantone Warm Gray 5



Pantone 401



Pantone 410



Pantone 7608



Pantone 5487



Pantone 431



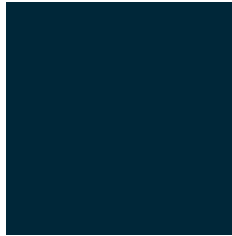
Pantone 532

## Color/ Screen

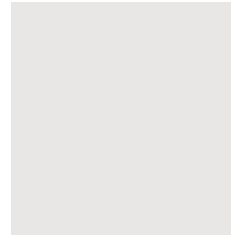
Laminam primary brand color is Blu and is supported by a complimentary palette with gray, red and neutrals.

Follow these unique colour breakdowns for appropriate reproduction across all mediums. Use these colours at full strength, not tinted or multiplied.

### Primary color



HEX 002A3A

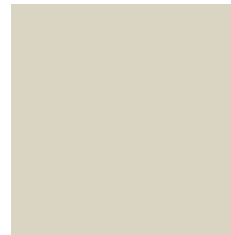


HEX EDEDED

### Secondary color



HEX 002A3A - tint 50%



HEX E3DCCC



HEX ACA39A



HEX AFA9A0



HEX 4C4542



HEX A4493D



HEX 5D7975



HEX 737B82



HEX 1C1F2A

# Typography

Laminam font suite is the SangBleu Empire and Sunrise in combination with Work sans.

**SangBleu** (commercial licence)  
[www.swisstypefaces.com/fonts/sangbleu/](http://www.swisstypefaces.com/fonts/sangbleu/)

**Work Sans** (free)  
<https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans>

## SangBleu Empire

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$\$%&\*

## SangBleu Sunrise

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$\$%&\*

## Work Sans

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$\$%&\*

## Type size and relationships

While there are many possibilities in the size and style of type, here are some proven relationships for using SangBleu and Work Sans in composition.

---

# LIQUORICE

SangBleu Sunrise  
Medium  
44pt

— Collezione Seta

SangBleu Sunrise  
Regular  
18pt

NATUREM VEL MILLENDAE CUS SITATI  
BLAM, CORITATET FUGIA SECERES ET  
EX EST FACIMPO RIBUS

SangBleu Sunrise  
Medium  
16/26pt

Naturem vel millendae cus sitati blam, coritattet  
fugia seceres et ex est facimpo ribus, to eos mo ex  
evelique poreptatus, id mo occum dolorib usaperum  
eosam a essit, as dignatus sit akestio netur?

Work Sans Regular  
14/24pt

---

## Type size and relationships

While there are many possibilities in the size and style of type, here are some proven relationships for using SangBleu and Work Sans in composition.

---

Porfido  
Marrone

SangBleu Empire  
Regular  
80/78pt

*Naturale*

SangBleu Empire  
Regular Italic  
36pt

IN-SIDE

SangBleu Empire  
Medium  
24pt

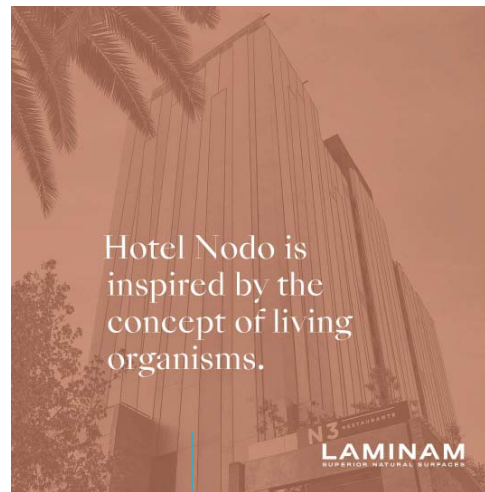
---



## Copy and photography

When using copy on a photograph, be sure the copy is completely legible. Choose images that don't have busy backgrounds or that have a clear space for the copy. If the background is light, use dark-coloured text, and if the background is dark, use light color text. Copy should be flush left.

Keep large margins around the copy, so it's not too close to the edge of the photograph.



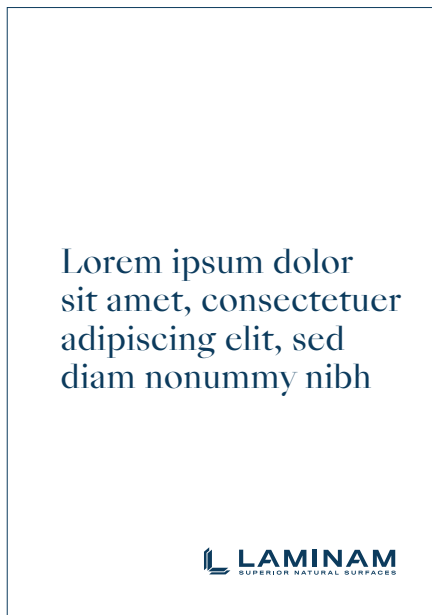
if necessary, add a B/W or colored layer above the image (opacity 0 - 50%) to increase readability. The color can be taken from the image or alternatively from the official palette.

# Monogram usage

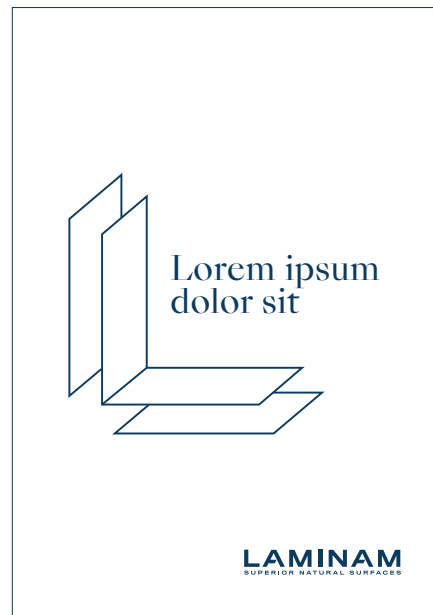
The Laminam monogram can be used together with the logo or as a graphic element.

Here are some examples of how to use it:

1. if the logotype has already been used in conjunction with the monogram, avoid using it as a graphic element
2. use of monogram as primary element
- 3-4. use of monogram as a secondary element



1



2



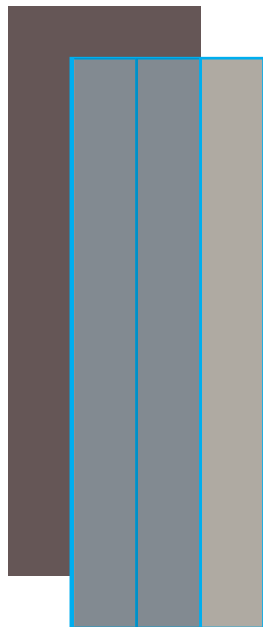
3



4

## Design elements/ Surfaces

Laminam surfaces can be represented in space through a three-dimensional layout. You can use the surfaces as a single element or you can combine the plates overlapping them.



**Maximum  
overlapping**  
2/3 of the surface

To request the graphic assets please write to [grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Any use of Laminam assets must be screened by Laminam marketing team in order to be approved.

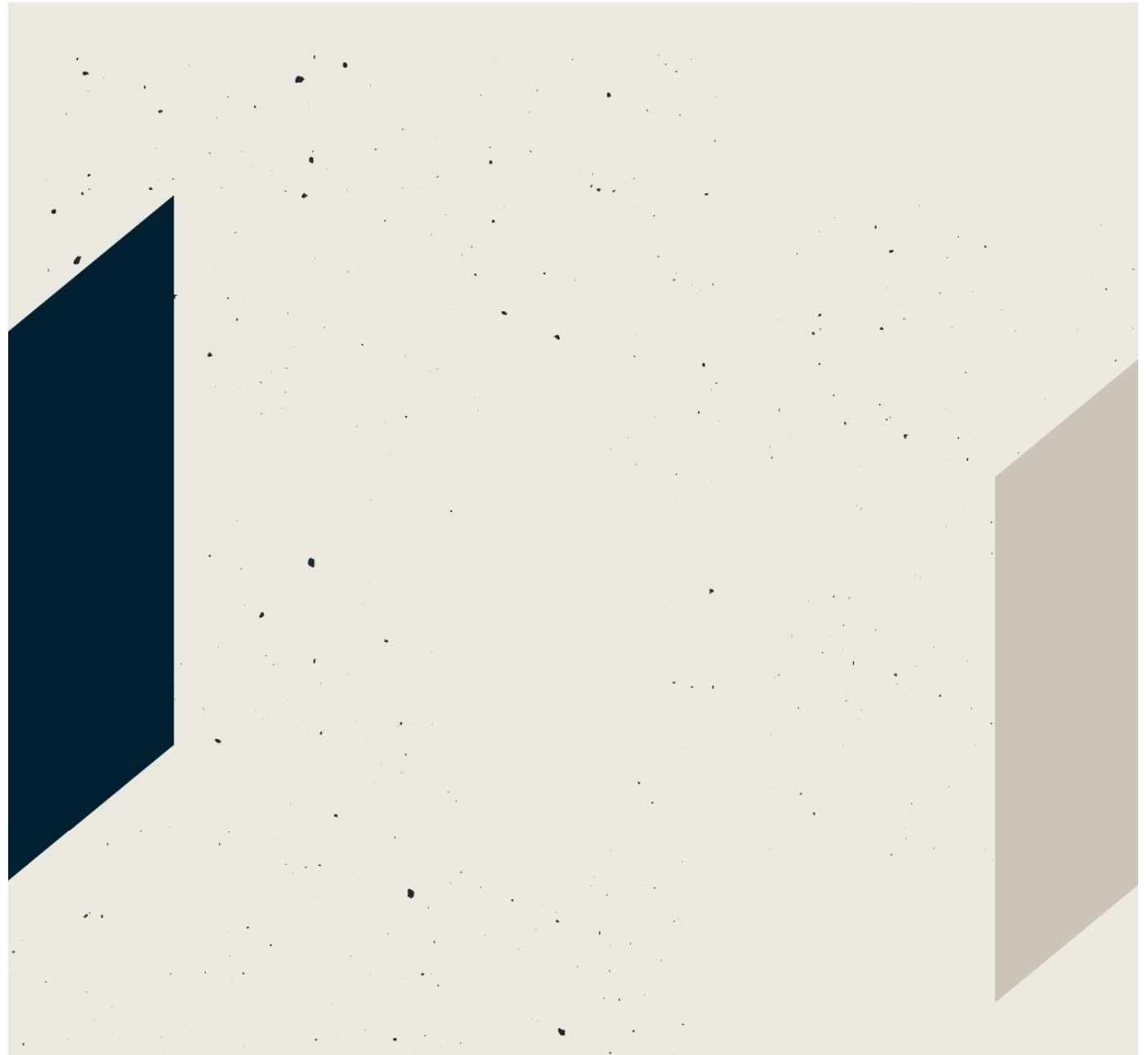


## Design elements/ Texture

Dotted texture can be used above the solid colour to enrich the background with a materic feeling.

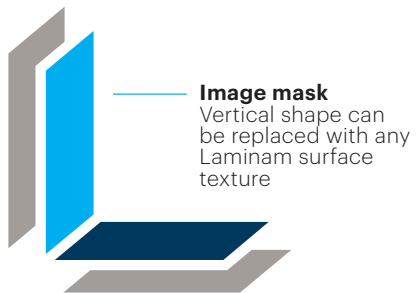
To request the graphic assets please write to [grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Any use of Laminam assets must be screened by Laminam marketing team in order to be approved.



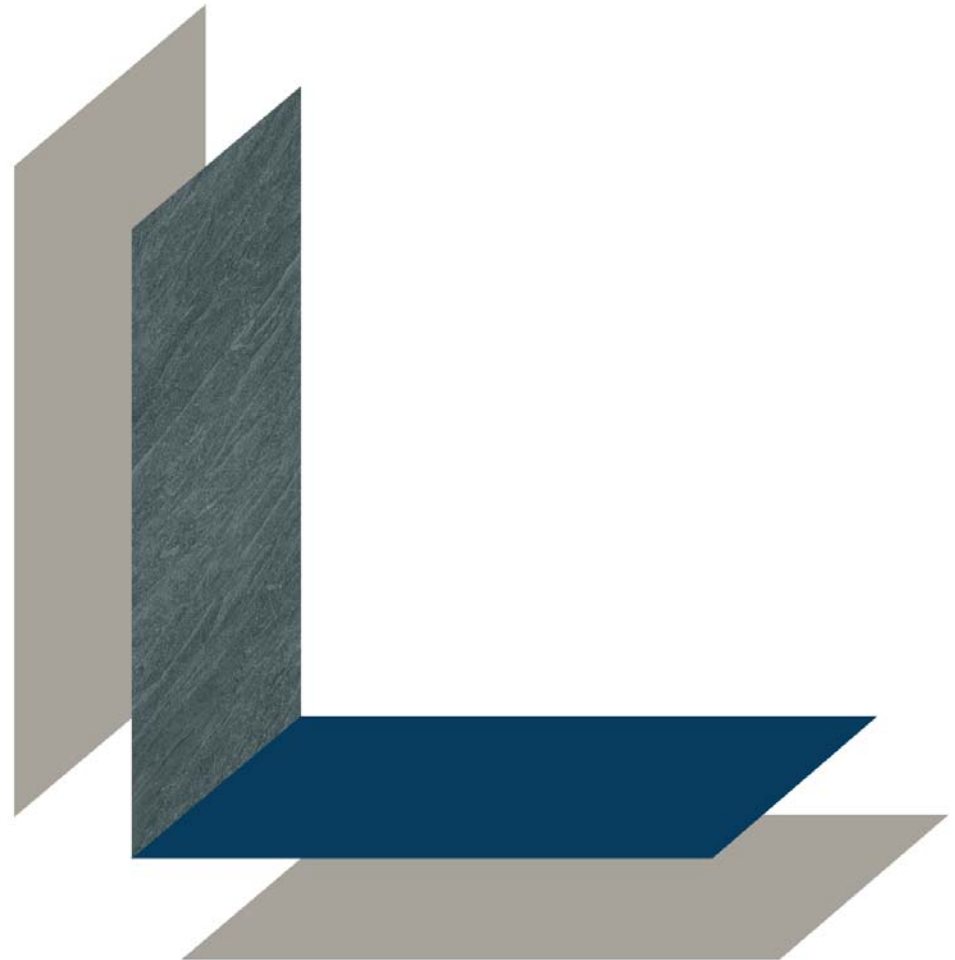
## Design elements/ Monogram

Laminam surfaces can be represented in space through a three-dimensional layout. You can use the surfaces as a single element or you can combine the plates overlapping them.



To request the graphic assets please write to [grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Any use of Laminam assets must be screened by Laminam marketing team in order to be approved.





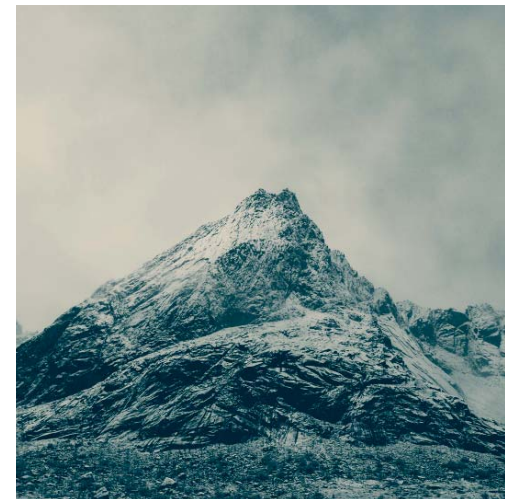
## Image treatment

The inspirational images related to Laminam collections can be treated with a gradient made of the two primary colors.



Pantone 302

Pantone Warm Gray 1



To request the graphic assets please write to [grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Any use of Laminam assets must be screened by Laminam marketing team in order to be approved.

## Video treatment

Every Laminam video should open and close with the Laminam logo over a plain color background (p.11). Names and titles captioning an on-screen speaker should be over a colored layer with reduced opacity.

A person's name should be set in SangBleu Sunrise and their title or location (if applicable) should sit below, in Sunrise light. Laminam logo or monogram can sit in either the left or right sides of the frame.

To request the graphic assets please write to [grafiche@laminam.com](mailto:grafiche@laminam.com).

Any use of Laminam assets must be screened by Laminam marketing team in order to be approved.



**Claudio Corniola**

R&D DIRECTOR  
LAMINAM



Frames that require text to divide video content or introduce a new segment should consist of centered, SangBleu Empire or Sunrise in white.

# 04.

## Applications

Some examples of brand guidelines applied to different communication media.



## Brand assets / Usage rules

The following pages show some examples where brand guidelines are applied on different communication media. The rules of use change according with user's status, follow the symbols to understand to which category you belong to.



### LAMINAM CORPORATE

#### LAMINAM ASSOCIATED COMPANIES:

LAMINAM CANADA  
LAMINAM CHINA  
LAMINAM FRANCE  
LAMINAM GERMANY  
LAMINAM ISRAEL  
LAMINAM JAPAN  
LAMINAM RUS  
LAMINAM UK  
LAMINAM USA

#### LAMINAM SERVICE



### LAMINAM AMBASSADOR:

LAMINAM  
OFFICIAL DISTRIBUTOR

LAMINAM  
AUTHORIZED RETAILER

LAMINAM  
AUTHORIZED FABRICATOR

LAMINAM  
AUTHORIZED INSTALLER

# Stationery Associated Company



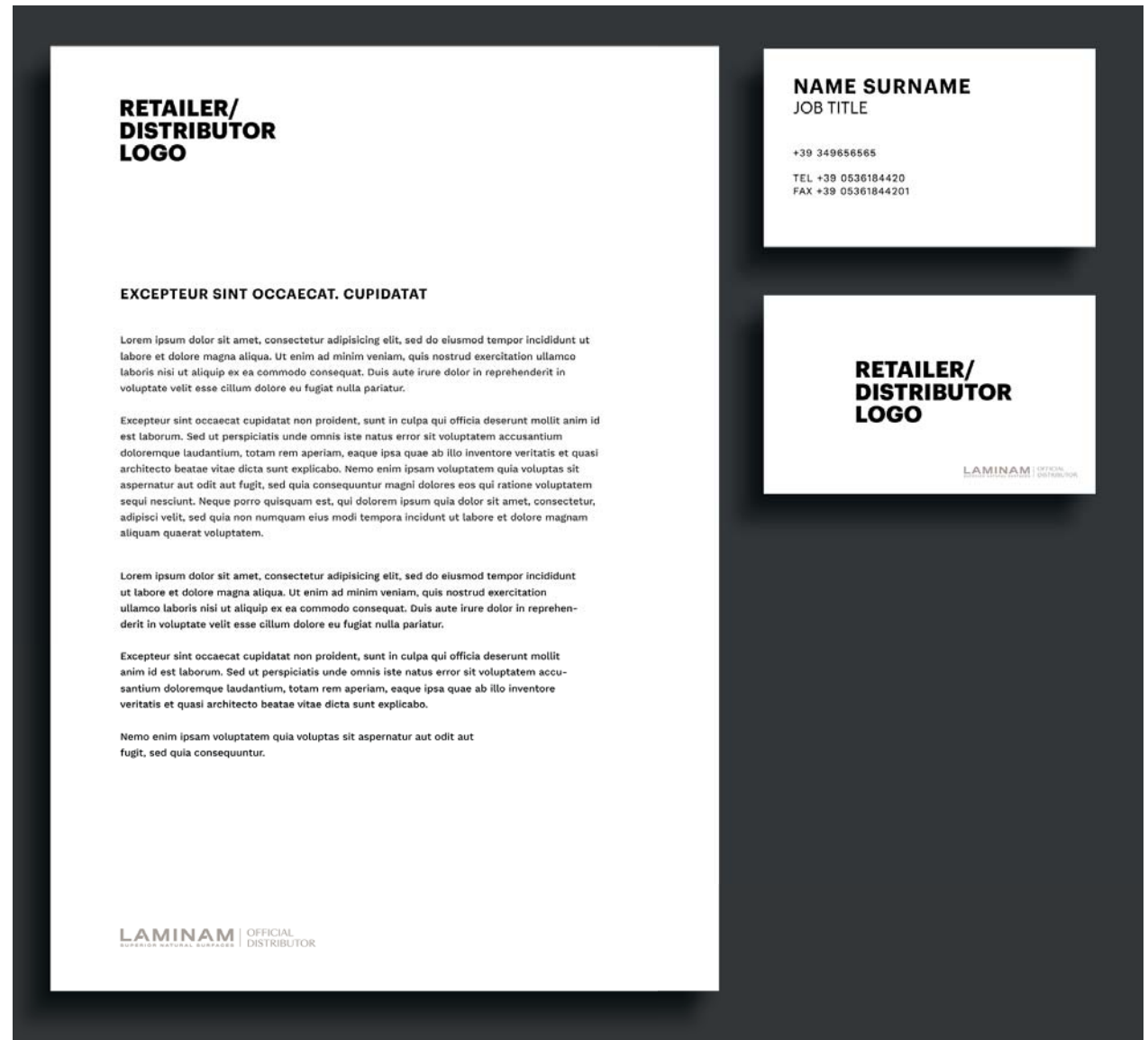
Here an example of business card, A4 letterhead and envelope for Laminam and Laminam associated companies.

For Laminam associated company the letterhead and business cards may have the same layout as the main graphics; the only differences will be the company references which will have to be adapted to those of the associated Company.



# Stationery Laminam Ambassador

For Distributor/Retailer/Fabricator/Installer stationery the specific Laminam logo should be secondary.



## Truck and vehicle Associated Company

The Laminam logo with monogram can be applied on the vehicles of the company fleet, centered or with the monogram in outline used as a graphic element.



## Truck and vehicle Laminam Ambassador

If you are a Distributor/Retailer/Fabricator/Installer, you can insert the Laminam Ambassador logotype according with the status you have been entitled for (pag12).



The Laminam logo must be inserted as a secondary one, by following the guidelines in chapter 2 of this document.





## Showroom signage

Laminam's associated companies may use Laminam corporate logotype with monogram applying it centered on the shop/showroom signage; monogram must be used on wall sign only if combined with the main signage.

**Associated Company**



**Laminam Ambassador**



**For Distributor/Retailer/Fabricator/Installer**

The specific Laminam Distributor/Retailer/Fabricator/Installer logos (pag12) should be used in a smaller and secondary size compared to the official Distributor/Retailer/Fabricator/Installer logo.

## Laminam's layout for ADV/Billboard

In Laminam official ADV the composition and layout use the different graphic assets combined.

The 3d composited remains the main tool for communicating new products.

Laminam logo should preferably be placed (with/without monogram) at the top of the layout (left/right).

Distributor/Retailer/Fabricator/Installer logo should be placed at bottom, smaller than Laminam logo (1/2 - 2/3).



# Laminam Ambassador's layout for ADV / Billboard

If the advertising layout is made by the Distributor/Retailer/Fabricator/Installer, the specific Laminam logo “Official Distributor” and “Authorized Retailer” ( page 12 ) must be placed at bottom in a smaller and secondary size compared to the official Distributor/Retailer/Fabricator/Installer logo.



RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

LAMINAM

OFFICIAL  
DISTRIBUTOR

Cartelloni

RETAILER/  
DISTRIBUTOR  
LOGO

LAMINAM

OFFICIAL  
DISTRIBUTOR

Totem ADV



# Magazine ADV

Here some examples of ADV on magazine with Laminam corporate layout and Laminam Ambassador layout

Ambassador Layout



Laminam Layout



# Web site


Website of Laminam’s associated companies must use the same Laminam corporate layout. Contents such as local contacts, available range of products, local news and other specific contents may be different from the corporate ones.

On the main website of Distributor/Retailer/ Fabricator/Installer, the Laminam logo should be used as a secondary logo, like other brands distributed or sold on the same portal.

Laminam official web-site



Laminam Ambassador web-site

RETAILER/DISTRIBUTOR LOGO			
	LOGO 1	LOGO 2	LOGO 3
	LOGO 4	LOGO 5	LOGO 6
	LOGO 7	LOGO 8	LOGO 9
LOGO 10	LOGO 11	LOGO 12	LOGO 13



## Trade exhibition/Stand

For Distributor/Retailer/Fabricator/Installer exhibition stands the specific Laminam logo must be placed in a smaller and secondary size compared to the official Distributor/Retailer/Fabricator/Installer logo.

**Laminam official stand**



**Laminam Ambassador stand**





Thank  
you.