

ОБСТАНОВКА

АРХИТЕКТУРА / ТЕХНОЛОГИИ / ДИЗАЙН / ИНТЕРЬЕР

obstanovka.by

Журнал
«ОБСТАНОВКА»

БЫТЬ ЛУЧШИМИ
И ВДОХНОВЛЯТЬ!



АРХИТЕКТУРА

ДИЗАЙН

ТЕХНОЛОГИИ

ИНТЕРЬЕР

ОБСТАНОВКА

РОЖДЕНИЕ

атмосферы квартиры, дома, офиса начинается с простых, но трудноуловимых вещей.

ВДОХНОВЕНИЯ. ИДЕИ. ЭНЕРГЕТИКИ

всех, кто принимает участие в этом процессе.

Мы решили сделать журнал о том, как создается не просто дизайн интерьера, а обстановка дома.

О том, как предметы пробуждают эмоции.

О том, как из отдельных элементов складывается гармоничный стиль.

Стиль жизни, которого вы достойны.

КОНЦЕПЦИЯ

Журнал «Обстановка»:

- о стиле и вкусе;
- о высоком качестве жизни;
- об авангарде, дизайне и искусстве, выходящем за рамки привычного;
- о передовых достижениях в области дизайна, технологий, строительных и отделочных материалов;
- о том, что сегодня люди могут оценить только на фото, а уже завтра смогут увидеть у себя дома.

Представляя новый, свежий взгляд на архитектуру, дизайн и интерьер, журнал «Обстановка» и сам по себе отличается от других изданий:

• идеей

мы не являемся бизнес-проектом издательского дома; инициатива создания журнала принадлежит профессиональному сообществу людей, для которых архитектура, дизайн и интерьер – это призвание и дело всей жизни;

• командой

в подготовке журнала принимают участие ведущие белорусские дизайнеры, отбор материалов ведут признанные эксперты в области создания интерьеров, руководитель проекта – Андрей Тумас, дизайнер с 20-летним опытом;

• форматом

размеры журнала больше привычных белорусскому читателю; и с нестандартного формата «Обстановки» перемены в восприятии окружающей действительности только начинаются;

• графикой

необычная композиционная подача материалов демонстрирует, как решения, находящиеся за гранью привычного, меняют результат работы дизайнера;

• высококлассным качеством печати.

Объективно оценивая свои уникальные преимущества, сегодня мы не видим аналогов журналу «Обстановка» на рынке печатной продукции Беларуси в данном сегменте.

АРХИТЕКТУРА / ТЕХНОЛОГИИ / ДИЗАЙН / ИНТЕРЬЕР



Выход нового номера – **ежеквартально**

Первоначальный тираж – **2 000 экз.**

Мы понимаем, что 2 000 журналов может оказаться недостаточно, чтобы «Обстановку» смогли увидеть все, кому интересна тема архитектуры, дизайна и интерьера. Уверены, что те, кому попадет в руки наш журнал, охотно поделится своим экземпляром с коллегами и друзьями. Получив обратную связь от наших читателей, мы увеличим тираж.

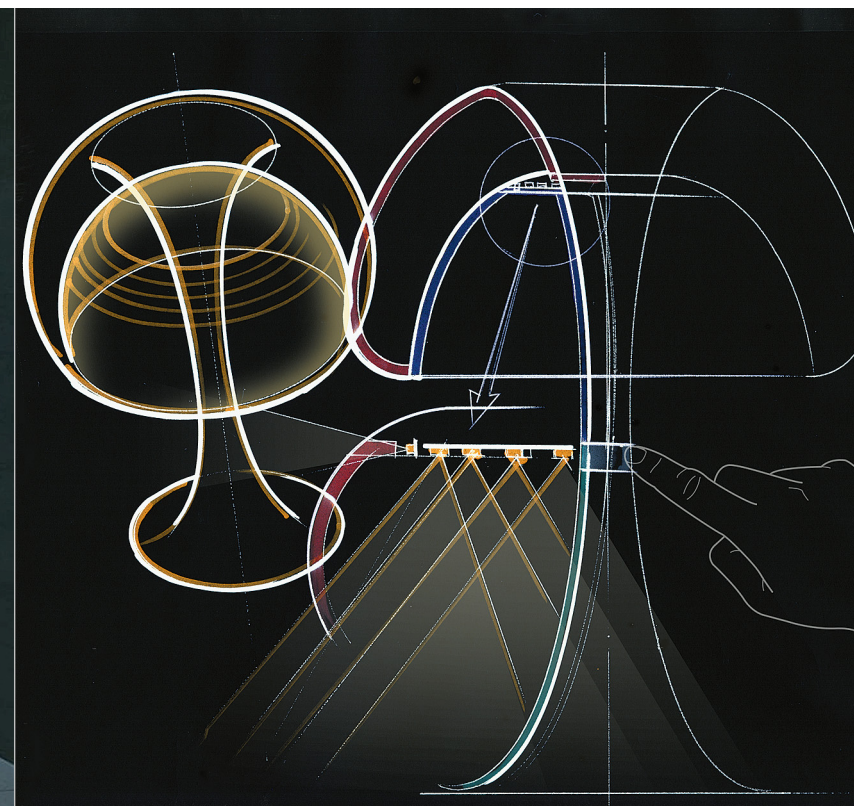
*** тираж увеличен до 4 000 экз.**



ИСТОРИЯ

Историю появления журнала «Обстановка» тоже сложно назвать стандартной. Ведь, как правило, сначала рождаются печатные издания, а о выходе в Интернет их создатели задумываются значительно позже. В нашей истории все было с точностью до наоборот.

Сайт Obstanovka.by успешно работал с 2006 года. И когда его ежедневная аудитория превысила 1 000 посетителей (из которых 25% возвращались на сайт постоянно), мы окончательно убедились – сообщество людей, неравнодушных к теме дизайна интерьера, достаточно велико. И решили сделать так, чтобы все лучшие дизайнерские разработки можно было не только увидеть на экране, но и «подержать в руках», сидя на любимом диване.



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

АРХИТЕКТУРА

День за днем мы находимся в поиске ультрасовременных, качественных архитектурных проектов из разных стран. Рассказываем о лучших находках, отражающих всю широту эстетических взглядов и стилистических предпочтений. В их число входят и здания, и примеры частной архитектуры, отличающиеся особой практичностью.

ИНТЕРЬЕР

Мы предлагаем читателям возможность увидеть, как дизайнеры с мировым именем работают с объемом и мебелью, цветом и светом, превращая обычные дома и квартиры в шедевры стиля. Смелые решения, функциональные находки, неожиданные акценты – среди них мы выбираем то, что сможет удивить даже самого взыскательного читателя.

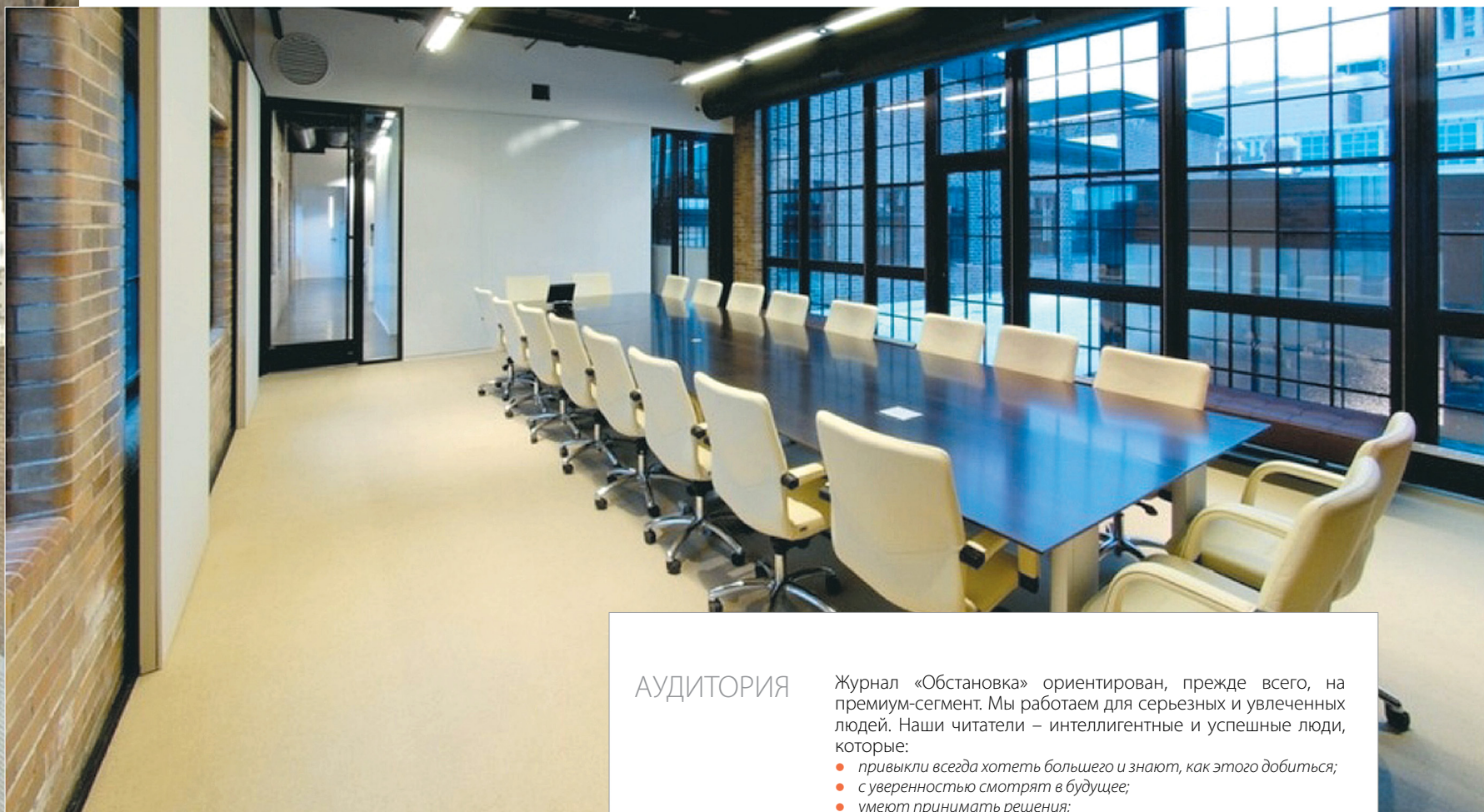
ДИЗАЙН

Мебель, светильники, аксессуары – привычные вещи, в которых дизайнеры открывают новые грани. Мы изучаем новости, посещаем международные выставки, отыскиваем предметы, достойные внимания наших читателей, и делимся тем, что впечатлило нас и наверняка впечатлит людей, обладающих тонким вкусом. Материалы в журнале «Обстановка» публикуются в формате:

- фотосессий зарубежных архитектурных и интерьерных объектов с детальным описанием проекта;
- обзоров мировых трендов;
- новостей о последних разработках и достижениях;
- размышлений признанных зарубежных дизайнеров;
- интервью с известными белорусскими дизайнерами;
- развернутых иллюстрированных репортажей о работах белорусских архитекторов и дизайнеров.

АРХИТЕКТУРА / ТЕХНОЛОГИИ / ДИЗАЙН / ИНТЕРЬЕР

ОБСТАНОВКА



АУДИТОРИЯ

Журнал «Обстановка» ориентирован, прежде всего, на премиум-сегмент. Мы работаем для серьезных и увлеченных людей. Наши читатели – интеллигентные и успешные люди, которые:

- привыкли всегда хотеть большего и знают, как этого добиться;
- с уверенностью смотрят в будущее;
- умеют принимать решения;
- обладают широким кругозором, следят за новыми тенденциями и при этом доверяют собственному вкусу;
- имеют высокий уровень дохода.

Нас читает не только профессиональная аудитория – практикующие архитекторы, дизайнеры, декораторы интерьеров, но и состоятельная публика, увлеченная темой стиля и качества жизни.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Приглашаем вас присоединиться к сообществу успешных компаний и дизайнеров, принимающих участие в издании журнала «Обстановка». Скажем сразу – мы проводим тщательный отбор рекламных материалов. На страницах журнала мы рекомендуем читателям только качественные продукты, проверенные дизайнерами, заказчиками, а в идеале – и временем. Реклама в журнале «Обстановка» – знак качества, которому доверяют клиенты.

Сотрудничая с нами, вы сможете:

- войти в круг людей, имеющих высокий авторитет в индустрии дизайна интерьеров;
- продемонстрировать коллегам по ремеслу, чем вы можете быть полезны друг другу;
- зарекомендовать себя как надежного поставщика мебели, светильников, сантехники, аксессуаров;
- подтвердить качество ваших отделочных и строительных материалов;
- дать клиенту и дизайнеру возможность выбрать художественные объекты и элементы декора из вашей ассортимента продукции.

Свяжитесь с нами, и мы вместе придумаем, как лучше реализовать цели вашего бизнеса с нашим участием.

КОНТАКТЫ

Мы готовы к диалогу и обсуждению различных форм взаимовыгодного сотрудничества.

Тел.: +375 29 6805671

E-mail: info@obstanovka.by

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Мы делаем все возможное, чтобы первые тиражи журнала «Обстановка» попали в руки именно к таким людям.

Стратегия распространения журнала сфокусирована на тех местах, где их можно застать. «Обстановку» можно найти в:

- салонах элитной мебели и сантехники;
- бутиках;
- гостиницах;
- ресторанах;
- туристических компаниях;
- автосалонах;
- банках.

Читателям журнал «Обстановка» достается в подарок (то есть совершенно бесплатно).

